



Московская  
международная  
выставка  
инструментов

**mitex**<sup>TM</sup> 2011  
Все многообразие инструмента

8-11  
НОЯБРЯ  
Экспоцентр  
Красная Пресня  
Москва

## **Московская международная выставка инструментов, оборудования, технологий MITEX-2011**

### **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Ведущая инструментальная выставка России и СНГ **MOSCOW INTERNATIONAL TOOL EXPO (MITEX)** пройдет в ЦВК «Экспоцентр» (павильон № 2) с 8 по 11 ноября 2011 года.

В 2011 году в выставке принимают участие **более 435 экспонентов из 20 стран мира:**

**Общая площадь выставки – 20 тыс. кв. м.**

**Место проведения:** Москва, Центральный Выставочный Комплекс «Экспоцентр» на Красной Пресне, павильон №2, открытые площадки.

**Даты проведения:** с 08 по 11 ноября 2011 г.

**Организатор:** выставочная компания «ЕВРОЭКСПО», один из лидеров российского выставочного бизнеса, член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии UFI, Российского Союза Выставок и Ярмарок, Московской Торгово-промышленной палаты. Компания была основана в 1995 году.

#### **Деловая поддержка:**

- ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»;
- РАТПЭ - Российская Ассоциация Торговых организаций и Производителей Электроинструмента и средств малой механизации – Стратегический партнёр выставки MITEX;
- Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (РСПП);
- Ассоциация Строителей России.

**Официальные спонсоры выставки – ЗАО «Интерскол», ООО «Роберт Бош»**



**MITEX является главным выставочным мероприятием инструментальной отрасли России.**

---

В 2011 году выставка представит ведущие мировые и российские марки электроинструмента, слесарно-монтажного и бензоинструмента, абразивы, крепёж, электрогенераторы, профессиональное клининговое и тепловое оборудование, снегоуборщики, садовый инструмент и технику.

**Среди экспонентов МПТЕХ-2011** – такие лидеры инструментально отрасли, как АМИДА/СПАРКИ, БЛЭК энд ДЭККЕР, БРИГАДИР ТЕХНОЛОДЖИС, BOSCH, ВАЛЬД, ВНЕШТЕХКОНТРАКТ, ГЛОБАЛ ГАРДЕН ПРОДАКТС, ДЖЕМЭН ТУЛС, ДИОЛД, ИНСТРУМЕНТ ДВТ, ИНТЕРСКОЛ, ИНФРАКОМ, КЕРХЕР, КОРДОБА АЕТ, ЛИТ ТРЕЙДИНГ, МЕТАБО, ПРОРАБ, СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ, СТЭНЛИ, ХУСКВАРНА, ЦЕНТР ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ, ШТУРМ!, ЭНКОР, и другие. В этом году на выставке представлена коллективная Немецкая экспозиция инструмента и оборудования, организованная Федеральным Министерством экономики и технологии Германии.

Традиционно участников и гостей выставки ждет насыщенная деловая программа. В первый день работы МПТЕХ - 8 ноября компания **ООО «Группа «Омега»** проведет семинар **«Минимизация коммерческих рисков в условиях больших сроков поставки товара»**.

Важным событием деловой программы является **Конференция РАТПЭ «Российский рынок электроинструмента и средств малой механизации. Состояние и перспективы»**, которая состоится 9 ноября с 10-00 до 14-00 часов в Пресс-зале Конгресс-центра ЦВК «Экспоцентр». На конференции будут обсуждаться вопросы, связанные с регулированием внешнеэкономической деятельности в условия Таможенного союза, проблемы утилизации отработавшей техники, вопросы стандартизации и технического регулирования и ряд других актуальных вопросов. 9 ноября пройдут также семинары: **«Смазочные материалы для электро- и бензоинструмента (применение масла и пластичных смазок)»**, - организатор компания **ООО «НАНОТЕХНОЛОГИИ»**; семинар **«Рынок строительных лазеров в РФ. Тенденции, перспективы, инновации»**, - организатор компания **ООО "Кондтроль"** и семинар **«Презентация франшизы Федеральной сети магазинов и сервис-центров "220 Вольт»**, который организует **Федеральная сеть магазинов и сервис-центров "220 Вольт"**.

10 ноября в конференц-зале на территории выставки компания **"ПАРКЛАЙН ЛОГИСТИК"** - всероссийский таможенный брокер, владелец и оператор таможенных терминалов на границах РФ - проведет **практический семинар** на тему **«Прикладные аспекты осуществления ВЭД в условиях действия Таможенного Союза и Концепции ФТС РФ по переносу таможенного оформления на границы России»**. На семинаре будут обсуждаться практические вопросы применения нового таможенного законодательства Российской Федерации, а также плюсы и минусы переноса таможенного оформления на границы Российской Федерации. Семинар ориентирован на специалистов отделов логистики, закупок и ВЭД компаний-производителей, импортеров и дистрибьюторов промышленного оборудования и инструментов.

Компания **ООО «ГЕРМЕС»** на территории выставки, в конференц-зале проведет 10 ноября в 14.00 семинар по новинкам от известных брендов «Sturm!», «Энергомаш», «BauMaster».

Второй год подряд Организаторы МПТЕХ оборудуют на территории экспозиции **Демонстрационную зону**. Как и в прошлом году, посетители выставки смогут ознакомиться с новинками инструмента от компаний-участников и попробовать их в действии. С Презентациями своих новинок в Демо-зоне выступят компании: German Tools, ООО «Роберт Бош», ОАО «ЛЕПСЕ», ООО «Геоприбор», OREGON, ГК «Хайтек Инструмент», Интерскол, DeWALT, ELORA, FISKARS и другие.

Впервые в рамках МПТЕХ-2011 будет организована **Студенческая программа**. Организаторы выставки ставят своей целью ознакомить будущих специалистов с самыми современными мировыми тенденциями производства и технологиями применения инструмента. Студенты ведущих московских средних и высших строительных учебных заведений приглашаются на выставку для участия в практических занятиях с посещением стендов компаний-производителей инструмента и участия в мастер-классах, проводимых экспонентами выставки. Не только студенты, но и все гости выставки смогут пообщаться с мастерами, попробовать свои силы в работе на различных станках, опробовать ручной инструмент на **стенде журнала WOOD-Мастер**. Для посетителей МПТЕХ-2011 также пройдут **демонстрации работы инструмента и специального оборудования на стендах** других участников выставки: ООО «АванТехник», ООО «Техконтракт», DeWALT, ООО «Дистрибьюторский Центр ЮНИСОО», ГК «Хайтек инструмент», ООО «Гермес» и др.

Среди выставочной экспозиции инструментальных фирм участники и гости смогут ознакомиться с **коллекцией старинных инструментов XIX – начала XX веков, представленной компанией РУБАНКОВ**. Основу коллекции составляют деревянные рубанки, которые будут представлены вместе с их современными аналогами на фоне старинных инструментальных плакатов и каталогов. Кроме рубанков в коллекцию входят многочисленные столярные и слесарные инструменты: пилы, ключи, клещи, дрели, рулетки, которые были собраны и отреставрированы компанией РУБАНКОВ.

Не обойдется на выставке и без развлекательного шоу – уникальное **ШОУ Ленточных Шлифовальных Машин (ЛШМ) – tools-expert Race** - организует журнал «Tools-expert». Это первое мероприятие, на котором профессиональный инструмент станет гоночным. В течение 3-х дней с 8 по 10 ноября участие в гонке могут принять все желающие компании, обладающие ЛШМ. Участников и победителей ждут призы.

Ежегодно в рамках Международной инструментальной выставки России МПТЕХ проходит **благотворительная акция «МПТЕХ-детям»**. В этом году целью акции является сбор денежных средств, которые участники выставки могут перечислить на расчетный счет реабилитационного центра «Вдохновение».

В этом году основной целью продвижения выставки МІТЕХ являлось улучшение качественного состава посетителей. **Рекламная кампания выставки** нацелена на привлечение конечных профессиональных потребителей инструмента, представителей розничной и оптовой торговли, сотрудников (принимающих решение) деревообрабатывающих предприятий, лесных хозяйств, ЖКХ, проектных и строительных компаний. В рамках рекламной кампании:

- ведется активное продвижение официального сайта выставки [www.mitexpo.ru](http://www.mitexpo.ru);
- контекстная реклама;
- осуществлена рассылка пригласительных билетов по уникальной посетительской базе «Евроэкспо» и по базе «Желтых страниц» (20 тыс. адресов);
- осуществлена курьерская доставка информации и приглашений проектным и строительным СРО;
- распространяются пригласительные билеты на крупнейших строительных рынках г. Москва;
- выпущено два выпуска бюллетеня «МІТЕХ news», разработанного совместно с издательством «Потребитель», распространяется через московские и региональные розничные инструментальные магазины.

Для входа на выставку надо заполнить регистрационную форму на сайте [www.mitexpo.ru](http://www.mitexpo.ru), распечатать билет, который придет на указанный Вами e-mail и при входе на выставку обменять его на бейдж посетителя.

### **Организатор:**



### **Компания Евроэкспо ([www.euroexpo.ru](http://www.euroexpo.ru))**

ООО «Евроэкспо» является крупнейшим организатором выставочных мероприятий и конференций в России. Компания была основана в 1995 году.

Основным направлением работы Евроэкспо является организация международных специализированных выставок. Ежегодно проводится 12 специализированных выставок в различных областях: Отечественные строительные материалы (ОСМ); МАТТЕХ (инженерное оборудование, энергосберегающие технологии и материалы для зданий и сооружений); AQUASPACE (салон в рамках выставки МАТТЕХ - бассейны, сауны, СПА); МИР КЛИМАТА (Выставка климатического оборудования, вентиляции, торгового и промышленного холода); GARDEN TOOL (Выставка инструментов и оборудования для садов и парков); World. Information. Communications (Международная выставка телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи); БАРБЕКЮ ЭКСПО (Международная выставка оборудования, принадлежностей, инструментов и аксессуаров для приготовления барбекю, гриля, шашлыка); АПТЕКА (Фармацевтическая выставка); ОТДЫХ/Leisure (Туристская

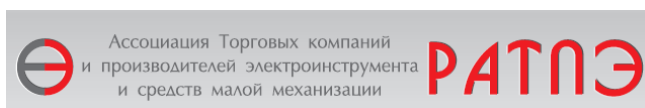
выставка); MIBEXPO Russia (Выставка делового туризма); LUXURY Leisure (Выставка эксклюзивного туризма); MITEX («Все многообразие инструмента»).

Каждое мероприятие сопровождается масштабной рекламной кампанией в СМИ.

Высокий уровень качества организации и проведения выставочных мероприятий «Евроэкспо» признан государственными организациями и профессиональными международными объединениями. С августа 2000 г. «Евроэкспо» является членом Московской торгово-промышленной палаты (МТПП), а с декабря 2001 г. является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ). В 2010 году Выставочная компания «Евроэкспо» стала полноправным членом Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) в категории «Организатор выставок». Знак UFI свидетельствует о признании международным сообществом высокого организационного уровня проводимых мероприятий и считается одним из высших достижений в выставочном бизнесе.

«Евроэкспо» постоянно улучшает качественный уровень выставочного сервиса для участников и посетителей. Компания в числе первых в регионе успешно внедрила и сертифицировала систему менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями международного стандарта качества ISO 9000 в ведущей системе сертификации BQI (Bureau Quality International).

Выставки «Евроэкспо» способствуют развитию рынка, на котором они специализируются, установлению бизнес-контактов, расширению деловых связей и процветанию бизнеса.



### Стратегический партнер - РАТПЭ ([www.ratpe.ru](http://www.ratpe.ru))

Основной целью Ассоциации является формирование и развитие цивилизованного рынка электроинструмента и средств малой механизации (СММ) путем построения отраслевой инфраструктуры, формирования цивилизованных отношений с органами государственной власти (законодательными, таможенными, налоговыми, банковскими), создания условий для защиты бизнеса от высоких рисков, защиты членов Ассоциации от недобросовестной конкуренции, а потребителей от некачественной продукции, в том числе техническими средствами, борьба с контрафактной продукцией, развития производства электроинструмента в России.

**Ждем Вас на выставке MITEX-2011, с 8 по 11 ноября 2011 года в  
«Экспоцентре» на Красной Пресне в Павильоне №2!**

